

OSOBNÍ ROZVOJ | ZDRAVÍ | TERAPIE | ZÁHADY | MYSTIKA



Měsíčník, který si svých **25 000 čtenářů** už našel

15 000 čtenářů na Festivalu Evolution v roce 2016 a 2017 + 10 000 věrných stálých čtenářů

5 500 čtenářů každý měsíc na našem webu www.novyfenix.cz

Známe své čtenáře, seznamte se.

Abychom lépe poznali naše čtenáře a jejich návyky, udělali jsme mezi 600 z nich průzkum chování a preferencí.

ČTENÁŘI NOVÉHO FÉNIXE (typologické rozdělení)



SIMONA, 31 let

- zaměstnaná, svobodná
- aktivní sportovkyně
- vegetariánka - řeší a zajímá se o to, co jí a pije
- poslouchá alternativní hudbu
- používá přírodní kosmetiku, preferuje bio produkty
- příjmová skupina 25-30 000 Kč/měsíc



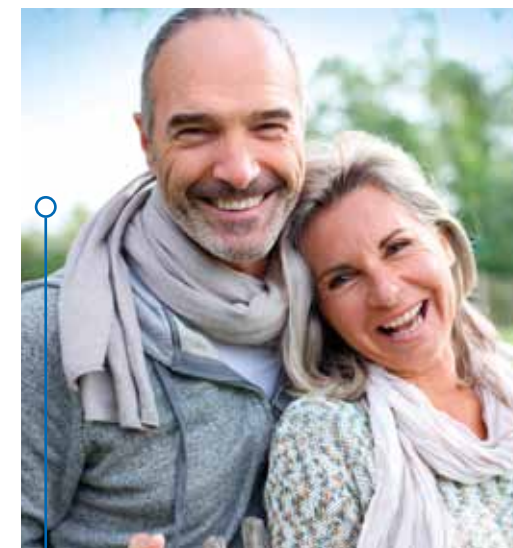
MARTIN, 38 let

- zaměstnaný - otec dvou dětí
- rád jezdí na kole, lyžuje a hraje tenis, vybírá si kvalitní stravu a miluje dobrý čaj
- zajímá se o ekologii, koučing a osobní rozvoj
- plánuje stavbu nízkoenergetického domu
- příjmová skupina 35-45 000 Kč/měsíc



JANA, 42 let

- v domácnosti - matka dvou synů
- organizuje většinu volného času rodiny
- dbá o svůj vzhled
- zajímá se o zdravý životní styl, alternativní medicínu a aktivní pobyt v přírodě
- příjem rodiny 45-50 000 Kč/měsíc

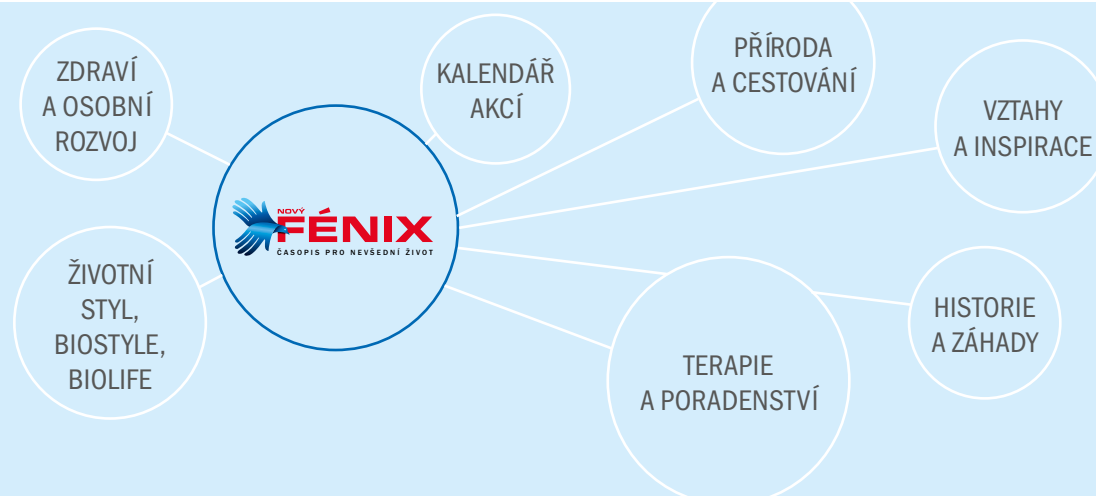


TOMÁŠ A ILONA, 54 a 49 let

- oba zaměstnaní, cestovatelé - děti již žijí odděleně
- Každý rok dvě dovolené, preferují poznávací zájezdy
- ona dbá na svůj vzhled a formu, zajímá se o wellness, ráda relaxuje
- jeho zajímá aktivní turistika a historie
- příjem páru 65-70 000 Kč/měsíc

Prostřednictvím časopisu Nový Fénix dostáváte do svých rukou na českém trhu jedinečný nástroj k cílenému zaměření potencionálních zákazníků Vaší společnosti.

Množství jeho čtenářů se dynamicky rozrůstá, jen za poslední necelý rok stoupl počet stabilních předplatitelů téměř dvojnásobně na současných bezmála tři a půl tisíce. Další zhruba čtyři a půl tisíce skalních příznivců si jej kupuje na stáncích a na společenských akcích.



Portfolio je složené především z vyznavačů zdravého či alternativního životního stylu, a to napříč všemi věkovými a genderovými kategoriemi. Vyhledávají nevšední inspirace, netradiční stravování, sport i relaxaci, sebevzdělávání a koučing. Zajímají se o novinky ve všech oblastech medicíny a všeho co se týká zdraví. Mají blízko k přírodě a pěstují živé společenské a kulturní vztahy. Díky Novému Fénixu tak můžete cíleně oslovit minimálně osm tisíc přímých odběratelů, kteří jej dále sdílejí, což znamená dohromady až třicet tisíc čtenářů. A všichni se mohou stát Vašimi klienty.



PROFIL ČASOPISU

- Navazuje na 14letou tradici pravidelného měsíčníku PHOENIX.
- Nyní ve zvětšeném formátu 170 x 235 mm, který se přesto pohodlně vejde do každé kabelky a kapsy.
- Reflektuje současně aktuální dění a rostoucí zájem o zdravý a aktivní životní styl.
- Plný zajímavých témat o zdraví, o rodině, o vztazích a pozitivním přístupu k životu.

OBSAH ČASOPISU:

- 1) INSPIRACE A OSOBNOST MĚSÍCE
Rubrika – Rozhovor měsíce/titulní stránka – zajímavosti, postoje a názory
- 2) OSOBNÍ ROZVOJ
Pravidelné rubriky: Koučing, rozvoj osobnosti
- 3) ZDRAVÍ, TERAPIE A PORADENSTVÍ
Pravidelné rubriky: Zdraví, tipy trendy
- 4) VZTAHY A RODINA
- 5) ŽIVOTNÍ STYL A PŘÍRODA
Pravidelné rubriky: Tipy na cesty za poznáním a energetická místa
- 6) HISTORIE A ZÁHADY
- 7) AKTUALITY, PORADNY A KALENDAŘ AKCÍ
Pravidelné rubriky:
 - Redakce doporučuje
 - Knižní novinky
 - Společnost, kultura, události

CÍLOVÁ SKUPINA:

Lidé, kteří vyhledávají nevšední informace v oblasti zdraví a celostního přístupu k životu, lidé kteří si aktivně vylepšují svůj životní styl a lidé se zájmem o svůj dobrý psychický i fyzický vývoj v rámci aktivního přístupu k práci, k rodině, ke vztahům a k péči o své zdraví.

PROČ INZEROVAT:

- Distribuce v široké síti prodejen PNS a dalších pečlivě vybraných míst a na kulturních akcích a festivalech.
- Efektivní předplatitelský servis se stálou a širokou základnou věrných předplatitelů.
- Obsahové zaměření s nadčasovými informacemi a tematikou.
- Web NOVÝ FÉNIX se zajímavými články, kalendářem akcí, archivem čísel, aj.
- Zviditelňování titulu prostřednictvím venkovní reklamy a promo akcí, výstav a workshopů.
- Vysoký náklad *)

*) Každý jeden výtisk Nového Fénixe čte průměrně 3,25 čtenářů – údaj zveřejněný v disertační práci z roku 2015

DISTRIBUCE:

POČET VÝTISKŮ: 12 000 – 15 000 ks, měsíčník, 68 stran, (dvojčíslo a čísla s přílohou – 84 stran)

DISTRIBUCE: PRODEJ V CELÉ ČR I V SR (PNS, RELAY, GECCO, přepážky pošt ČR, MEDIAPRINT-KAPA SLOVENSKO) • veletrhy, semináře, konference, • objednávkový a on-line prodej

PŘEDPLATNÉ V ČR A SR: V zastoupení vydavatele zajišťuje SEND, spol. s r.o., a MAGNET PRESS SLOVAKIA, s.r.o. a také na www.alza.cz/media



HARMONOGRAM 2018

Nový Fénix číslo datum pro podklady	2/2018	3/2018	4/2018	5/2018	6/2018	7-8/2018 letní dvojčíslo	9/2018	10/2018	11/2018	12-1/2018 zimní dvojčíslo	2/2019
INZERCE A AUTOŘI	14. 12. 17	29. 1.	5. 3.	3. 4.	7. 5.	4. 6.	6. 8.	3. 9.	1. 10.	5. 11.	31. 12. 18
INZERCE UZÁVĚRKA	21. 12. 17	1. 2.	8. 3.	5. 4.	10. 5.	7. 6.	9. 8.	6. 9.	4. 10.	8. 11.	3. 1. 19
ČASOPIS VYCHÁZÍ	19. 1. 18	22. 2.	29. 3.	26. 4.	31. 5.	28. 6.	30. 8.	27. 09.	25. 10.	29. 11.	25. 1. 19

VÝHODNÉ CENY A SLEVY:

Kontaktujte nás na tel.: +420 773 337 230.

Sjednejte si výhodnější ceny a další slevu 15-25% z ceny jako množstevní bonus či slevu za opakování.

UPOUTÁVKA V KALENDÁŘI AKCÍ:



JIŽ ZA 500 Kč SE O VAŠÍ AKCI DOZVÍ VŠICHNI
V ČASOPISU I NA WEBU. Příležitosti i na
umístění vašeho banneru. www.novyfenix.cz



+



Inzerce

CENÍK A FORMÁTY:

1/1 strana

do zrcadla
147 x 213 mm
na spad
170 x 235 mm + 5 mm spad

Cena

35 000 Kč

2. strana obálky:

39 000 Kč

3. strana obálky:

39 000 Kč

4. strana obálky:

49 000 Kč

1/2 strana na šířku

do zrcadla
147 x 104 mm
na spad
170 x 115 mm + 5 mm spad

Cena

19 000 Kč

1/2 strana na výšku

do zrcadla
71 x 213 mm

na spad
82 x 235 mm
+ 5 mm spad

Cena

19 000 Kč

1/4 strana

zrcadlo
71 x 104 mm

Cena

9 000 Kč

1/4 strana na šířku

zrcadlo 147 x 49 mm

Cena: 9 000 Kč

1/3 strany na šířku

zrcadlo 147 x 68 mm

Cena: 12 000 Kč

1/8 strana

zrcadlo
71 x 49 mm

Cena

6 000 Kč

K výsledné ceně se připočítává 21% DPH.

TECHNICKÉ PODMÍNKY pro redakční a PR články:

Dodané podklady budou zpracovány po dohodě s redakcí.

Texty: Word .doc nebo .docx formát

Obrázky: EPS, TIF, JPG, rozlišení 300 dpi.

Loga nejlépe ve vektorové podobě.

TECHNICKÉ PODMÍNKY pro hotovou inzerci:

preferovaný formát: tiskové PDF;

dále TIF, JPG a EPS, rozlišení 300 dpi, CMYK barvy.

Texty musí být převedeny na křivky.

TECHN. SPECIFIKACE:

- Formát: 170 x 235 mm
- Rozsah: 64 + 4 str. obálky,
80 + 4 str. obálky
- Barevnost: 4/4
- Vazba: V1
- Papír: blog 80 g/m²
LWC Silk,
obálka 150 g/m² KL mat





**OSLOVTE VÍCE JAK
17 500 OSOB Z VAŠÍ
CÍLOVÉ SKUPINY**

**VYUŽIJTE NÁŠ
KALENDÁŘ AKCÍ**



KONTAKTY:

VYDAVATEL

NOVÝ FÉNIX, s.r.o.
Na Ježově 370
251 66 SENOHRABY

REDAKCE A KORESPONDENCE

Babákova 2390/2
148 00 Praha 11
info@novyfenix.cz

ŠÉFREDAKTORKA

Ing. Daniela Fuxová
E-mail: fuxova@novyfenix.cz
Tel: +420 774 620 839

PŘÍJEM INZERCE

inzerce@novyfenix.cz
Tel: +420 774 702 926
Tel: +420 773 337 230

ČTENÁŘI SI OBLÍBILI:

- Rozhovory s osobnostmi
- Seriály na pokračování
- Křížovky a soutěže o ceny
- Poradny o zdraví
- Aktuální TIPY, TRENDY
- Zajímavosti FÉNIX DOPORUČUJE
- KALENDÁŘ AKCÍ V CELÉ ČR



WWW.NOVYFENIX.CZ

Sledujte na našem webu zajímavé články a informace, akce a novinky, archiv čísel aj.



facebook.com/novyfenix